VILLE DE SCHILTIGHEIM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mercredi 4 novembre 2026

Schiltigheim rend visibles les violences qui ne se voient pas

Pour sa sixième campagne de sensibilisation contre les violences faites aux femmes, la Ville de Schiltigheim s'attaque cette année aux violences invisibles : celles qui contrôlent, surveillent et enferment sans laisser de traces.

À l'approche de la Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes du 25 novembre, la Ville de Schiltigheim dévoile sa nouvelle campagne de sensibilisation : **« Toutes les violences ne se voient pas »**.



Depuis six ans, la Ville fait le choix de campagnes de communication fortes pour alerter, interpeller et contribuer à faire évoluer les regards sur les violences faites aux femmes. Après les campagnes « À nos mortes » ou encore la publicité ironique de l'Antiviolenzine et du Féminicidyl, des médicaments fictifs censés prévenir les violences faites aux femmes, invitant finalement à utiliser le remède de l'éducation des hommes, Schiltigheim poursuit cette année son travail de sensibilisation **en mettant en lumière des violences souvent invisibles**.

CONTACT PRESSE
Lara SCHOTT-SCHULZ Attachée de presse
07 89 44 22 73
presse@ville-schiltigheim.fr

Car les violences ne se limitent pas aux coups. Contrôler les dépenses d'une personne, surveiller ses messages, suivre ses déplacements ou restreindre sa liberté sont autant de comportements qui relèvent de l'emprise et constituent des violences.

Pour dénoncer ces mécanismes, **la campagne détourne les codes publicitaires** à travers trois visuels mettant en scène des objets du quotidien : des clés, une carte bancaire et un téléphone portable. Des objets familiers qui deviennent ici les symboles du contrôle exercé sur les femmes.

Cette réalité est loin d'être marginale. Selon la Mission interministérielle pour la protection des femmes contre les violences et la lutte contre la traite des êtres humains (MIPROF), **13 % des femmes déclarant des violences psychologiques de la part d'un partenaire ou ex-partenaire rapportent un contrôle excessif des finances familiales et de leurs dépenses***. Une illustration parmi d'autres de ces violences qui ne laissent pas de marques visibles, mais atteignent profondément les victimes.

« Les violences faites aux femmes ne commencent pas avec les coups. Elles commencent souvent bien avant, dans le contrôle, la surveillance ou la privation de liberté. En choisissant de mettre en lumière ces violences invisibles, nous voulons aider à les reconnaître pour mieux les combattre. » **Nathalie Jampoc Bertrand, Maire de Schiltigheim.**

À travers cette campagne, la Ville rappelle un message simple : **contrôler n'est pas aimer, surveiller n'est pas protéger et l'emprise n'est jamais une preuve d'attachement.**

La campagne sera visible sur l'ensemble du mobilier urbain de Schiltigheim et sur les réseaux sociaux de la Ville du **4 au 25 novembre 2026**.

Besoin d'aide ou d'écoute ?

Le **3919**, numéro national d'écoute, gratuit et anonyme, est destiné aux femmes victimes de violences, à leur entourage et aux professionnels.

Il est accessible du lundi au vendredi de 9 h à 22 h et les samedis, dimanches et jours fériés de 9 h à 18 h.

En cas d'urgence, appelez le 17 ou le 112

** Source : Enquête Genese 2021 « Panorama des violences en France métropolitaine », SSMSI, novembre 2022.*

CONTACT PRESSE
Lara SCHOTT-SCHULZ, Attachée de presse
07 89 44 22 73
presse@ville-schiltigheim.fr