

La Ville de Schiltigheim recherche un·e :

APPRENTI·E – ASSISTANT·E DE COMMUNICATION (DIRECTION DE LA CULTURE)

Bac+2 Communication (titre RNCP de niveau 5)

Date limite de candidature : 09/06/2025

Date prévisionnelle de recrutement : 01/09/2025

INTRODUCTION

Ville de 37 000 habitants, 2^{ème} ville de l'Eurométropole de Strasbourg, Schiltigheim, est une ville en mutation. Engagée dans la transition écologique et sociale, signataire du pacte pour la transition, Schiltigheim veut être une ville durable et apaisée où l'expertise d'usage est prise en compte dans les projets d'aménagement des espaces publics. Les transitions énergétiques, environnementales, numériques et sociales sont des défis majeurs que la ville veut relever.

La Ville affirme également un engagement fort en faveur de la culture, conçue comme un levier d'émancipation, de partage et de vivre ensemble.

La Direction de la Culture pilote une politique culturelle dynamique et ambitieuse qui se décline à travers :

- **Une saison culturelle pluridisciplinaire** mêlant musique - jazz, rock, hip-hop..., théâtre, humour, ciné-concert, danse, cirque et spectacles jeune public en abordant des thématiques sociales et sociétales contemporaines telles que les migrations, les enjeux écologiques, les violences faites aux femmes ou les luttes pour l'égalité, ainsi que tous les sujets qui favorisent le vivre-ensemble et rassemblent les publics autour de valeurs communes
- **Un temps fort annuel dédié à l'illustration et au livre jeunesse** *Schilick on Carnet*, devenu un rendez-vous incontournable pour tous les publics et les professionnels du secteur
- **Une École des Arts** qui propose un large éventail de pratiques artistiques - musique, danse, arts plastiques, théâtre - pour tous les âges et tous les niveaux
- **Des actions de médiation culturelle** engagées, à l'image de « l'École du spectateur », favorisant l'éveil artistique et le regard critique dès le plus jeune âge
- **Le soutien à la pratique artistique amateur**, notamment à travers le projet fédérateur *Zartam*, qui soutient l'expression créative dans l'espace public

Animée par des valeurs humanistes, de solidarité, de diversité et de développement durable, la Direction de la Culture de la Ville de Schiltigheim agit au service d'une culture vivante, inclusive et émancipatrice, accessible à toutes et tous, ancrée sur le territoire et ouverte sur le monde.

Dans ce cadre, nous recherchons un·e apprenti·e assistant·e de communication.

Sous la responsabilité de la chargée de communication de la Direction de la Culture de la Ville de Schiltigheim, vous contribuerez à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'offre culturelle de la Ville : saison culturelle tout public et jeune public, temps officiels, actions de médiation culturelle, salon de l'illustration et du livre jeunesse, enseignement et pratiques artistiques.

ACTIVITÉS

- Conception de supports / contenus : rédiger des textes pour les supports imprimés et numériques : affiches, flyers, newsletters, posts, communiqués de presse...
- Community management : animer les réseaux sociaux Facebook et Instagram liées à l'offre culturelle en lien avec la ligne éditoriale définie

- Suivi de production : coordination avec les prestataires (graphistes, imprimeurs, vidéastes...)
- Média / Veille : assurer le suivi et le développement des relations média et effectuer une veille sur les tendances en communication culturelle et numérique
- Vie culturelle : être présent lors d'événements pour captation photo/vidéo + accueillir ponctuellement des publics lors de certaines manifestations
- Connaissance du territoire : promouvoir les événements auprès du public, présence et participation au tractage/affichage sur l' espace public

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant-e en communication, marketing culturel ou filière proche
- Intérêt pour le secteur public et la culture (spectacle vivant, arts visuels, illustration jeunesse...)
- Excellentes qualités rédactionnelles et orthographiques
- Compétences en PAO : Canva, Indesign, Photoshop, etc... appréciées
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Esprit d'initiative, implication, curiosité et créativité

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- **Concrétiser** une stratégie de communication culturelle au sein d'une collectivité territoriale
- **Adapter** des contenus à différents publics (jeunes, éloigné-e-s de la culture, professionnels, institutions...)
- **Travailler** en équipe et en lien avec différents services municipaux et partenaires culturels
- **Développer** un regard professionnel sur la valorisation de l'offre culturelle publique

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les candidatures sont à adresser par mail à l'adresse suivante : recrutement@ville-schiltigheim.fr

Ou par courrier à l'adresse suivante :

Mme La Maire
 Direction des Ressources Humaines
 110 route de Bischwiller
 67300 Schiltigheim

Informations sur l'offre :

Prime de fin d'année, titres restaurant, prise en charge de 75% des frais d'abonnement transport en commun ou forfait mobilités durables, participation 60% employeur mutuelle et prévoyance, amicale du personnel, GAS67/CNAS/Carte CEZAM.